



ターゲット設計・魅力発信・内定辞退防止を体系的に学ぶ！

「採用成功の3ステップ実践研修」

採用責任者さま・担当者さまなら知っておきたい必須スキルと最新知識!!

近年の採用活動は、従来の求人広告や学校求人、ハローワークといった手法に加え、合同説明会、インターネット就職サイト、ダイレクトリクルーティングなど、多様化が進み競争も激しさを増しています。こうした状況の中で、自社に最も適した人材をいかに確保するかは、企業の成長に直結する大きな課題です。

本研修では、**採用活動を戦略的に設計し、効果的に進めるための実践的な知識とスキル**を体系的に学びます。単なる知識の習得にとどまらず、実際の参加企業のホームページを題材に、採用広報の観点から、「どのように改善できるか」を研究・討議しながら、**応募者に選ばれる会社づくり**を目指します。

この研修で
得られること

- 自社に適した人材像を明確にし、効率的に採用するためのフレームワーク
- 自社HPや採用ページの改善アイデア（研究会での具体的な分析を反映）
- 採用担当者として即実践できるノウハウ

研修の概要 【全3回】

2025年10月開催（WEB研修）

2025年11月開催（対面研修）

2026年1月開催（WEB研修）

第1回 市場とつながる 採用ターゲット設計

- 採用ターゲットの設定
- 年間スケジュールと準備
- 採用選考とKPIの考え方

第2回 会社の魅力を伝える 採用ブランディング

- 求人方法
- HPの活用

第3回 内定辞退を防ぐ！ 動機づけとフォロー

- 動機づけの手法
- 面接の進め方
- 内定フォロー

- ・ 自社にあった採用方法が分からない！
- ・ そもそも応募が集まらない！
- ・ 求人原稿に手こずる！
- ・ 効果的な面接の方法を知りたい！
- ・ 内定辞退されることが多い！



※『採用コンサルタント』を講師に迎え
みなさんの課題・ニーズにお応えする研修です！

お問合せ先・お申込み先

株式会社 九電ビジネスフロント

人材開発事業部 HRDサポートグループ 担当：井上

TEL：092-711-2612

Mail：G_Kensyu@qbfront.co.jp



ずっと先まで、明るくしたい。

第1回 市場と自社をつなぐ「採用ターゲット設計」＜3時間＞

開催日程	第1回 2025年10月27日（月） 9:00～12:00	Web研修【zoom】
参加料	1名あたり 29,000 円（税別）	
対象者	内 容	概 要
採用責任者 （推奨） ・ 担当者	1. オープニング	本日の研修の目的と進め方の確認 ・ 採用市場の理解と採用活動で重要なこと 「自社らしい採用活動」を考える 【ワーク】 採用に関する課題の共有(人事としての悩みをお互いに共有)
	2. 採用ターゲットの設定	(1) 人員計画の立て方と理想の人員構成の (2) 採用要件の設定(採用人財を考えてペルソナを具体的に描く) (3) 採用ターゲット別の傾向と市場の設定・お助めのターゲット市場 ・ 新卒（高校or大学）／中途（未経験or経験（自社アルバイト社員含む） 【ワーク】 自社が採用したい人材とその市場を再認識する
	3. 年間スケジュールと準備	(1) 採用注力時期と採用費用の目安 (2) 活動時期（高卒・大卒）と年間スケジュール (3) 採用支援事業の効果的な活用法 学生を巻き込むポイントはどこか （インターンシップ・説明会・面接・最終口説きフェーズ）
	4. 採用選考と移行率の考え方	(1) 応募者状況の蓄積から活動の見直しポイントを分析する (2) 移行率（歩留まり率）の考え方と目標設定 (3) 内定辞退抑制（効果的な内定後のフォロー） 【ワーク】 移行率を元にした採用選考の振り返りと見直し

第2回 会社の魅力をどう語る？説明会・面接で伝わるブランディング ＜3時間＞

開催日程	第2回 2025年11月21日（金） 13:30～16:30	集合研修 【会場：天神ビル】
参加料	1名あたり 29,000 円（税別）	
対象者	内 容	概 要
採用責任者 （推奨） ・ 担当者	5. 求人方法 HPの活用ブランディング 参加企業のHP事例研究会 	(1) 求人方法の選択 ・ 求職者の行動の全体像をとらえて打ち手を検討する 【ワーク】 大卒・中途・高卒別の適切な手段と情報交換 (2) 求職者の目線を理解する ・ 自社が採用したいペルソナの目線で求人を探してみる (3) 人材を確保するためのブランディング・HP・求人広告への効果的な情報掲載 【ワーク】 HP事例研究会 参加企業のHPについて改善点を提案する (4) インターン・リファラル・リターン自社の採用活動に適するのはどの手段？ 【ワーク】 求職者の目線を理解する ↳ 実際に求人検索をしてみても自社求人が出てくるのか？どこを見るのか体感 ↳ 自社の立ち位置を理解する。競合他社との条件比較をして強味・弱みを理解する
	6. 動機づけ・入社意向上げ ～合同説明会に望む前に～	(1) 合同説明会に臨む前に「自社をどう語るか」「第一印象で何を伝えるか」を習得 (2) 説明会・インターンシップでの動機づけ ・ 自社で働く魅力をPRする方法 ・ 学生目線で魅力的に映る説明会ツールの工夫

第3回 内定辞退を防ぐ！動機づけとフォローの仕組み化 ＜3時間＞

開催日程	第3回 2026年1月28日（水） 9:00～12:00	Web研修【zoom】
参加料	1名あたり 29,000 円（税別）	
対象者	内 容	概 要
採用担当者	■ 前回の振り返りとご要望	前回の学びの振り返りと、第2回までの「ご要望の確認・深掘り」
	6. 動機づけ・入社意向あげ	(1) 説明会・インターンシップでの動機づけ ・ 自社で働く魅力をPRする方法 (2) 選考フローをデザインする ・ 単独説明会から内々定まで動機をあげるプロセス (3) 選考での留意事項 ・ 面接の基本的な進め方と適切な面接質問集 ・ これが大事！選考後の対応！事例を挙げて解説 
	7. フォロー（内定～入社後）	(1) 内定者のフォローの工夫 (2) 入社後のフォロー（オンボーディング、エルダー制度・人事面談等）